

Mediadaten 2024

DIE DEUTSCHE BÜHNE ist das Magazin der deutschsprachigen Theaterszene für alle Sparten. Die Printausgaben erscheinen zweimonatlich mit Debatten über Ästhetik und Kulturpolitik, Bilderstrecken, Kritiken- und Gesprächsformate über herausragende Inszenierungen.

Im digitalen Bereich konzentriert sich DIE DEUTSCHE BÜHNE auf aktuelle Berichterstattung: Deutschlandweite Premierenkritiken

aus allen Sparten, Meldungen, Porträts sowie Kommentare. Eine umfangreiche Premierendatenbank bietet den Service, gezielt nach Personen, Stücken oder Theatern zu suchen.

DIE DEUTSCHE BÜHNE ist ein Fachmedium für wichtige Akteur:innen des Kulturbetriebs – und natürlich für alle Theaterinteressierten. Herausgeber ist der Deutsche Bühnenverein, Bundesverband der Theater und Orchester.

Anzeigenformate und -preise

Format	Maße	Platzierung	Preis
Kachel	315 x 395 px	Frontpage zwischen Kritiken	300 €/pro Woche
Quer niedrig	1005 x 105 px	Frontpage und Folgeseiten	350 €/pro Woche
Quer hoch	1005 x 215 px	Frontpage und Folgeseiten	550 €/pro Woche
Quer Newsletter	560 x 150 px	Newsletter**	750 €/pro Woche

* Start flexibel
** Versendung immer zum Monatsanfang. Zielgruppe: Kulturschaffende und Kulturinteressierte im gesamten deutschsprachigen Raum. Verteilerumfang: 1.200 Adressen

Die Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen des SP Medienservice.



Kachel
315 x 395 px



Quer niedrig
1005 x 105 px



Quer hoch
1005 x 215 px



Quer Newsletter
560 x 150 px

Herausgeber:
Deutscher Bühnenverein

Redaktion:
Die Deutsche Bühne
St.-Apern-Str. 17-21, 50667 Köln, Tel.: 0221 - 208 12 18
E-Mail: info@die-deutsche-buehne.de, www.die-deutsche-buehne.de

Verlag und Anzeigen:

SP Medienservice Verlag, Druck & Werbung
Ansprechpartner: Sascha Piprek
Reinhold-Sonnek-Str. 12, 51147 Köln
Tel.: 02203 - 9 80 40 31
Email: sp@sp-medien.de, www.sp-medien.de