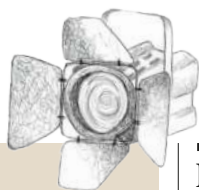


Vorschau März



Szene aus der Uraufführungsinszenierung von Rolf Riehms „Sirenen“ an der Oper Frankfurt

Schwerpunkt

DIE ZUKUNFT DER OPER: Wir werfen einen kritischen Blick auf unsere Opernlandschaft: Ist das dauernde Bedienen des Werkrepertoires eine Sackgasse? Wie können neue Publikumsschichten gewonnen werden? Welche Rolle spielen dabei neue Formen des Musiktheaters? Und wie kann sich die Oper erneuern?

Bühnenwelt

TREND: Theater und Kirche kommen sich nahe, zum Beispiel bei Predigten zu aktuellen Stücken



Franz Kafkas „Verwandlung“ am Theater Oberhausen

Aufführungen

GEGENÜBERSTELLUNG: Von Hamburg bis Paderborn: ein Vergleich neuer Inszenierungen von Franz Kafkas „Verwandlung“

Impressum

HERAUSGEBER Deutscher Bühnenverein/Bundesverband der Theater und Orchester

REDAKTION Chefredakteur Detlef Brandenburg (verantwortlich), Dr. Detlef Baur, Ulrike Kolter, Bettina Weber (i. V.)

MITARBEIT Ulrike Morell, Regine Reiters, Catharina Saggau

ANSCHRIFT VON HERAUSGEBER UND REDAKTION DIE DEUTSCHE BÜHNE, St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln, Tel.: +49.221.208 12 18, E-Mail: info@die-deutsche-buehne.de, www.die-deutsche-buehne.de

VERLAG INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG, Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg, Tel.: +49.40.609 46 59 06, www.inspiring-network.com
Geschäftsführung: Dr. Katarzyna Mol-Wolf (Vorsitzende), Anke Rippert

REDAKTIONSTEAM INSPIRING NETWORK:

Redaktionelle Beratung: Andreas Möller, Andrea Huss, Redaktionsmanagement: Marta Braun, Artredaktion/Graphik: Almut Moritz (fr.), Illustrationen: Giannina Mihalici, Schlusskorrektur: Tina Hohl

VERTRIEB DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Postfach 570 402, 22773 Hamburg, www.dpv.de

REPRO/HERSTELLUNG Peter Becker GmbH, Medienproduktionen, Delpstraße 15, 97084 Würzburg

DRUCK NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG, Schillerstraße 2, 29378 Wittingen

ANZEIGEN MWK Zimmermann & Hänel GmbH, Elisenstraße 24, 50667 Köln, E-Mail: ddb@mwk-koeln.de, Tel.: +49.221.12 34 35;
Geschäftsführung: Ralf Zimmermann
Anzeigenverkauf: Ute Singer, E-Mail: u.singer@mwk-koeln.de, Tel.: +49.221.820 09 13,

ISSN 0011-975X

Wir freuen uns auf Ihre Leserbriefe, Anmerkungen, Kritik und Fragen. Schreiben Sie bitte per Brief an Redaktion DIE DEUTSCHE BÜHNE, Leserbriefe, St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln oder per E-Mail an chefredaktion@die-deutsche-buehne.de.

DdB-Abonnements und Einzelhefte

* **DdB-Printabo** (12 Hefte im Jahr)

- inkl. E-Magazine, Online-Services, Geschenk zur Wahl und weiterer exklusiver Vorteile
- erhältlich als Festabo oder Geschenkabon
- 74 Euro inklusive Versandkosten

* **DdB-Probeabo** (3 Hefte)

- inkl. E-Magazine, Online-Services und exklusiver Vorteile
- 13,90 Euro inklusive Versandkosten

* **DdB-Studentenabo** (12 Hefte im Jahr)

- inkl. E-Magazine, Online-Services und exklusiver Vorteile
- 49,90 Euro inklusive Versandkosten

* **DdB-Online-Abo**

- monatliches E-Magazine und Online-Service-Angebot
- 69,99 Euro Jahrespreis

* **DdB-Serviceabo**

- komplette Nutzung des Online-Service-Angebots
- 3,99 Euro/Monat oder 39,99 Euro/Jahr

* **DdB-Einzelheft:**

- 7 Euro zuzüglich 1,79 Euro Versandkosten

Ausführliche Infos zu den Abovorteilen und Auslandspreisen sowie Bestellmöglichkeiten unter www.die-deutsche-buehne.de/abo

DIE DEUTSCHE BÜHNE Kundenservice
E-Mail: abo@die-deutsche-buehne.de
Tel. +49.1806.47 40 47*

*20 Cent/Anruf aus dem deutschen Festnetz, maximal 60 Cent/Anruf aus dem deutschen Mobilfunknetz. Preise aus dem Ausland abweichend.

Ihre Anzeige in DIE DEUTSCHE BÜHNE

ANZEIGENSCHLUSS FÜR DIE DEUTSCHE BÜHNE 4/2015: 18. FEBRUAR 2015

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich unsere Mediaunterlagen zu. Ein einfacher Anruf oder eine kurze Mail genügt. Bühne frei für Ihre Werbung!

MWK Zimmermann & Hänel GmbH
Elisenstraße 24, 50667 Köln, Tel.: +49.221.12 34 35,
E-Mail: ddb@mwk-koeln.de, www.mwk-koeln.de