



Vorschau Juni

Ferdinand von Schirachs
Erfolgsstück „Terror“ am
Schauspiel Frankfurt,
inszeniert von Oliver Reese



Schwerpunkt

DER SINN DER ZAHLEN!

Im Juni erscheint die Werkstatistik des Deutschen Bühnenvereins für die Spielzeit 2015/16, redaktionell betreut von der DEUTSCHEN BÜHNE. Wir blicken hinter die Zahlen und fragen unter anderem: Welche Inszenierungen fanden die meisten Zuschauer – und wie groß ist eigentlich das Interesse des Feuilletons an diesen Publikumshits?



Titus Engel

Bühnenwelt

PORTRÄT: Der Dirigent Titus Engel

Aufführungen

GEGENÜBERSTELLUNG: „Romeo und Julia“ im Musiktheater:
Inszenierungen in Erfurt und Braunschweig

Impressum

HERAUSGEBER Deutscher Bühnenverein/Bundesverband der Theater und Orchester **T**

REDAKTION Chefredakteur Detlef Brandenburg (verantwortlich), Dr. Detlef Baur, Ulrike Kolter, Bettina Weber

MITARBEIT Ulrike Morell, Regine Reiters, Catharina Saggau

ANSCHRIFT VON HERAUSGEBER UND REDAKTION DIE DEUTSCHE BÜHNE,
St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln, Tel.: +49.221.208 12 18,
E-Mail: info@die-deutsche-buehne.de, www.die-deutsche-buehne.de

VERLAG INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG, Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg,
Tel.: +49.40.600 288 713, www.inspiring-network.com
Geschäftsführung: Dr. Katarzyna Mol-Wolf (Vorsitzende), Anke Rippert

REDAKTIONSTEAM INSPIRING NETWORK:

Redaktionelle Beratung: Andreas Möller, Andrea Huss, Redaktionsmanagement:
Marta Braun, Art/direktion/Graphik: Almut Moritz (fr.), Illustrationen: Giannina Mihalic,
Schlusskorrektur: Tina Hohl

VERTRIEB DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH,
Postfach 57 04 12, D-22773 Hamburg, www.dpv.de und Tel.: +49.40.37845-0

REPRO/HERSTELLUNG Peter Becker GmbH, Medienproduktionen,
Bürgerbräu | Haus 09, Frankfurter Straße 87, 97082 Würzburg

DRUCK NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG,
Schillerstraße 2, 29378 Wittingen

ANZEIGEN Stephanie Harm, Sales Director DIE DEUTSCHE BÜHNE,
Tel.: +49 40 600 288 753, E-Mail: s.harm@inspiring-network.com
Karin Schnurre, Leiterin Herstellung und Disposition,
Tel.: +49 40 600 288 761, E-Mail: k.schnurre@inspiring-network.com

ISSN 0011-975X

Wir freuen uns auf Ihre Leserbriefe, Anmerkungen, Kritik und Fragen. Schreiben Sie bitte per Brief an Redaktion DIE DEUTSCHE BÜHNE, Leserbriefe, St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln oder per E-Mail an chefredaktion@die-deutsche-buehne.de.

DdB-Abonnements und Einzelhefte

* DdB-Printabo

(12 Hefte im Jahr)
- erhältlich als Festabo oder Geschenkabo
- 88,90 Euro inklusive Versandkosten

* DdB-Kombi-Abo

- 12 Print-Ausgaben + 12 digitale Ausgaben
- 100,90 Euro inklusive Versandkosten

* DdB-Probeabo

(3 Hefte)
- 15,90 Euro inklusive Versandkosten

* DdB-Einzelheft:

- 8,40 Euro zuzüglich 1,79 Euro Versandkosten

* DdB-Studentenabo

(12 Hefte im Jahr)
- 59,90 Euro inklusive Versandkosten

Ausführliche Infos zu den Abovorteilen und
Auslandspreisen sowie Bestellmöglichkeiten
unter www.die-deutsche-buehne.de/abo

* DdB-Digital-Abo

(12 Ausgaben)
- monatliches E-Magazine
- 54,99 Euro Jahrespreis

DIE DEUTSCHE BÜHNE Kundenservice
E-Mail: abo@die-deutsche-buehne.de,
Tel.: +49.40 55 55 38 10

Ihre Anzeige in DIE DEUTSCHE BÜHNE

ANZEIGENSCHLUSS FÜR DIE DEUTSCHE BÜHNE 7/2017: 24. MAI 2017

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich unsere Mediaunterlagen zu.
Ein einfacher Anruf oder eine kurze Mail genügt. Bühne frei für Ihre Werbung!

Stephanie Harm, Sales Director DIE DEUTSCHE BÜHNE,
Tel.: +49 40 600 288 753, E-Mail: s.harm@inspiring-network.com
Karin Schnurre, Leiterin Herstellung und Disposition,
Tel.: +49 40 600 288 761, E-Mail: k.schnurre@inspiring-network.com