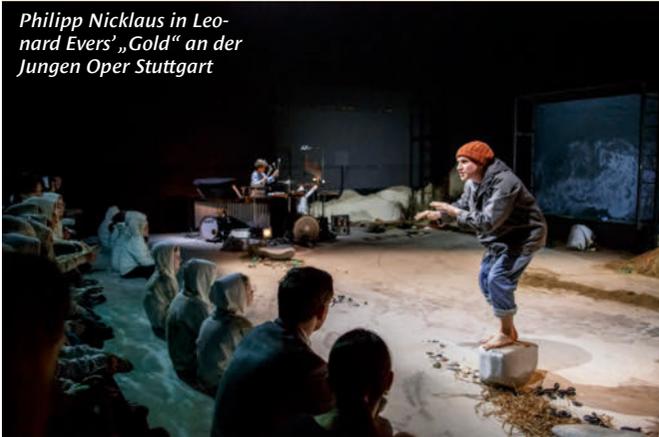


## Vorschau April

Philipp Nicklaus in Leonard Evers' „Gold“ an der Jungen Oper Stuttgart



## Schwerpunkt

### NEUE MUSIK FÜR JUNGE OHREN

Zunehmend werden Opern für junge Zuschauer komponiert. Doch was macht Musik eigentlich kindgerecht? Wie können Musik und Szene ineinandergreifen, und was ist das Ziel der neuen Opern für junges Publikum? Diesen Fragen möchten wir in unserem Schwerpunkt nachgehen.

## Bühnenwelt

**PORTRÄT** Der belgische Choreograph Sidi Larbi Cherkaoui

Beim Fotoshooting für DIE DEUTSCHE BÜHNE in Antwerpen



Fotos: Christoph Kalscheuer (o.), Tobias Kruse/Ostkreuz (u.)

## Aufführungen

**KRITIK** Frank Castorfs letzte große Inszenierung als Intendant an der Volksbühne Berlin: „Faust“

## Impressum

**HERAUSGEBER** Deutscher Bühnenverein/Bundesverband der Theater und Orchester **T**

**REDAKTION** Chefredakteur Detlef Brandenburg (verantwortlich), Dr. Detlef Baur, Ulrike Kolter, Bettina Weber

**MITARBEIT** Ulrike Morell, Regine Reiters, Catharina Saggau

**ANSCHRIFT VON HERAUSGEBER UND REDAKTION** DIE DEUTSCHE BÜHNE,

St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln, Tel.: +49.221.208 12 18,  
E-Mail: info@die-deutsche-buehne.de, www.die-deutsche-buehne.de

**VERLAG** INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG, Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg,  
Tel.: +49.40.600 288 713, www.inspiring-network.com

Geschäftsführung: Dr. Katarzyna Mol-Wolf (Vorsitzende), Anke Rippert

**REDAKTIONSTEAM INSPIRING NETWORK:**

Redaktionelle Beratung: Andreas Möller, Andrea Huss, Redaktionsmanagement:  
Marta Braun, Art/direktion/Graphik: Almut Moritz (fr.), Illustrationen: Giannina Mihalic,  
Schlusskorrektur: Tina Hohl

**VERTRIEB** DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH,

Postfach 57 04 12, D-22773 Hamburg, www.dpv.de und Tel.: +49.40.37845-0

**REPRO/HERSTELLUNG** Peter Becker GmbH, Medienproduktionen,  
Bürgerbräu | Haus 09, Frankfurter Straße 87, 97082 Würzburg

**DRUCK** NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG,  
Schillerstraße 2, 29378 Wittingen

**ANZEIGEN** Stephanie Harm, Sales Director DIE DEUTSCHE BÜHNE,  
Tel.: +49 40 600 288 753, E-Mail: s.harm@inspiring-network.com

Katrin Schnurre, Leiterin Herstellung und Disposition,  
Tel.: +49 40 600 288 761, E-Mail: k.schnurre@inspiring-network.com

ISSN 0011-975X

Wir freuen uns auf Ihre Leserbriefe, Anmerkungen, Kritik und Fragen. Schreiben Sie bitte per Brief an Redaktion DIE DEUTSCHE BÜHNE, Leserbriefe, St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln oder per E-Mail an [chefredaktion@die-deutsche-buehne.de](mailto:chefredaktion@die-deutsche-buehne.de).

## DdB-Abonnements und Einzelhefte

### \* DdB-Printabo

(12 Hefte im Jahr)  
- erhältlich als Festabo oder Geschenkabo  
- 88,90 Euro inklusive Versandkosten

### \* DdB-Kombi-Abo

- 12 Print-Ausgaben + 12 digitale Ausgaben  
- 100,90 Euro inklusive Versandkosten

### \* DdB-Probeabo

(3 Hefte)  
- 15,90 Euro inklusive Versandkosten

### \* DdB-Einzelheft:

- 8,40 Euro zuzüglich 1,79 Euro Versandkosten

### \* DdB-Studentenabo

(12 Hefte im Jahr)  
- 59,90 Euro inklusive Versandkosten

Ausführliche Infos zu den Abovorteilen und  
Auslandspreisen sowie Bestellmöglichkeiten  
unter [www.die-deutsche-buehne.de/abo](http://www.die-deutsche-buehne.de/abo)

### \* DdB-Digital-Abo

(12 Ausgaben)  
- monatliches E-Magazine  
- 54,99 Euro Jahrespreis

DIE DEUTSCHE BÜHNE Kundenservice  
E-Mail: [abo@die-deutsche-buehne.de](mailto:abo@die-deutsche-buehne.de),  
Tel.: +49.40 55 55 38 10

## Ihre Anzeige in DIE DEUTSCHE BÜHNE

**ANZEIGENSCHLUSS FÜR DIE DEUTSCHE BÜHNE 6/2017: 26. APRIL 2017**

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich unsere Mediaunterlagen zu.  
Ein einfacher Anruf oder eine kurze Mail genügt. Bühne frei für Ihre Werbung!

Stephanie Harm, Sales Director DIE DEUTSCHE BÜHNE,  
Tel.: +49 40 600 288 753, E-Mail: [s.harm@inspiring-network.com](mailto:s.harm@inspiring-network.com)  
Katrin Schnurre, Leiterin Herstellung und Disposition,  
Tel.: +49 40 600 288 761, E-Mail: [k.schnurre@inspiring-network.com](mailto:k.schnurre@inspiring-network.com)