

Impressum

HERAUSGEBER Deutscher Bühnenverein/Bundesverband der Theater und Orchester **T**

REDAKTION Chefredakteur Detlef Brandenburg (verantwortlich), Dr. Detlev Baur, Ulrike Kolter, Bettina Weber

MITARBEIT Ulrike Morell, Regine Reiters, Catharina Saggau

ANSCHRIFT VON HERAUSGEBER UND REDAKTION DIE DEUTSCHE BÜHNE, St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln, Tel.: +49.221.208 12 18, E-Mail: info@die-deutsche-buehne.de, www.die-deutsche-buehne.de

VERLAG INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG, Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg, Tel.: +49.40.600 288 713, www.inspiring-network.com
Geschäftsführung: Dr. Katarzyna Mol-Wolf (Vorsitzende), Anke Rippert

REDAKTIONSTEAM INSPIRING NETWORK:

Redaktionelle Beratung: Andreas Möller, Andrea Huss, Redaktionsmanagement: Marta Braun, Artredaktion/Graphik: Almut Moritz (fr.), Illustrationen: Giannina Mihalic, Schlusskorrektur: Tina Hohl

VERTRIEB DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH,

Postfach 57 04 12, D-22773 Hamburg, www.dpv.de und Tel.: +49.40.37845-0

REPRO/HERSTELLUNG Peter Becker GmbH, Medienproduktionen, Bürgerbräu | Haus 09, Frankfurter Straße 87, 97082 Würzburg

DRUCK NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG, Schillerstraße 2, 29378 Wittlingen

ANZEIGEN MWK Zimmermann & Hähnel GmbH, Neumarkt 1c, 50667 Köln, E-Mail: ddb@mwk-koeln.de, Tel.: +49.221.12 34 35;
Geschäftsführung: Ralf Zimmermann

Anzeigenverkauf: Ute Singer, E-Mail: u.singer@mwk-koeln.de, Tel.: +49.221.820 09 13

ISSN 0011-975X

Wir freuen uns auf Ihre Leserbriefe, Anmerkungen, Kritik und Fragen. Schreiben Sie bitte per Brief an Redaktion DIE DEUTSCHE BÜHNE, Leserbriefe, St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln oder per E-Mail an chefredaktion@die-deutsche-buehne.de.

DdB-Abonnements und Einzelhefte

*** DdB-Printabo**

(12 Hefte im Jahr)
- erhältlich als Festabo oder Geschenkababo
- 88,90 Euro inklusive Versandkosten

*** DdB-Probeabo**

(3 Hefte)
- 15,90 Euro inklusive Versandkosten

*** DdB-Studentenabo**

(12 Hefte im Jahr)
- 59,90 Euro inklusive Versandkosten

*** DdB-Digital-Abo**

(12 Ausgaben)
- monatliches E-Magazine
- 54,99 Euro Jahrespreis

*** DdB-Kombi-Abo**

- 12 Print-Ausgaben + 12 digitale Ausgaben
- 100,90 Euro inklusive Versandkosten

*** DdB-Einzelheft:**

- 8,40 Euro zuzüglich 1,79 Euro Versandkosten

Ausführliche Infos zu den Abovorteilen und Auslandspreisen sowie Bestellmöglichkeiten unter www.die-deutsche-buehne.de/abo

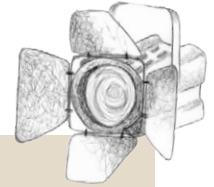
DIE DEUTSCHE BÜHNE Kundenservice
E-Mail: abo@die-deutsche-buehne.de,
Tel.: +49.40 55 55 38 10

Ihre Anzeige in DIE DEUTSCHE BÜHNE

ANZEIGENSCHLUSS FÜR DIE DEUTSCHE BÜHNE 3/2017: 25. JANUAR 2017

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich unsere Mediaunterlagen zu. Ein einfacher Anruf oder eine kurze Mail genügt. Bühne frei für Ihre Werbung!

MWK Zimmermann & Hähnel GmbH Neumarkt 1c, 50667 Köln, Tel.: +49.221.12 34 35, E-Mail: ddb@mwk-koeln.de, www.mwk-koeln.de



Vorschau Februar

Szene aus „Das Wintermärchen“ am Theater der Jungen Welt in Leipzig



Schwerpunkt

DIE WIDERSPRÜCHLICHE SPARTE: KINDER- UND JUGENDTHEATER

Das Kinder- und Jugendtheater wird für Kinder und Jugendliche gemacht, aber von Erwachsenen konzipiert und (meist) ausgeführt. Nach welchen Kriterien wird aber eigentlich festgelegt, was gutes Theater für diese beiden – sehr unterschiedlichen – Zielgruppen ist?

Pinar Karabulut



Bühnenwelt

PORTRÄT: Die junge Regisseurin Pinar Karabulut

Aufführungen

GEGENÜBERSTELLUNG: „König Ubu“ von Alfred Jarry am Theater Magdeburg und in der Box des Deutschen Theaters Berlin